

**META-ANALISIS PENELITIAN DOSEN PRODI KPI TAHUN 2001-2023****Uus Uswatusolihah<sup>1\*</sup>, Turhamun<sup>2</sup>**

Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Islamic State University, Indonesia

Email: [uus@uinsaizu.ac.id](mailto:uus@uinsaizu.ac.id)**INFO ARTIKEL****ABSTRAK**

**Kata Kunci:** Meta-analisis, Komunikasi dan Penyiaran Islam, penelitian dosen, tren penelitian, dakwah digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tren, tema, dan kontribusi penelitian yang telah dilakukan oleh dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) selama periode 2001-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah meta-analisis, dengan mengumpulkan, mengklasifikasikan, dan mengevaluasi berbagai publikasi akademik yang dihasilkan dalam rentang waktu tersebut. Data diperoleh dari jurnal terindeks nasional dan internasional, prosiding seminar, serta laporan penelitian institusional. Hasil analisis menunjukkan bahwa penelitian dalam bidang KPI mengalami perkembangan signifikan, dengan tema dominan meliputi dakwah digital, media Islam, komunikasi lintas budaya, serta etika komunikasi dalam perspektif Islam. Selain itu, penelitian juga menunjukkan adanya peningkatan penggunaan metode penelitian kualitatif dan pendekatan interdisipliner dalam kajian KPI. Studi ini memberikan wawasan tentang arah penelitian KPI ke depan dan implikasi akademik serta praktis bagi perkembangan ilmu komunikasi Islam.

**Keywords:**

*Meta-analysis, Islamic Communication and Broadcasting, lecturer research, research trends, digital da'wah.*

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the trends, themes, and contributions of research conducted by lecturers of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program (KPI) during the period 2001-2023. The method used in this study is meta-analysis, by collecting, classifying, and evaluating various academic publications produced during that period. Data were obtained from national and international indexed journals, seminar proceedings, and institutional research reports. The results of the analysis show that research in the field of KPI has experienced significant development, with dominant themes including digital da'wah, Islamic media, cross-cultural communication, and communication ethics from an Islamic perspective. In addition, the study also shows an increase in the use of qualitative research methods and interdisciplinary approaches in KPI studies. This study provides insight into the direction of future KPI research and the academic and practical implications for the development of Islamic communication science.*

## PENDAHULUAN

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto (UIN Saizu Purwokerto) memiliki visi menjadi pusat penelitian Islam unggulan (the Center for excelent Islamic research) pada tahun 2040.(Penyusun, 2021) Dengan mempertimbangkan arah kebijakan dan strategi yang dilaksanakan oleh Kementerian Agama dan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam serta milestone tersebut, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri menetapkan berbagai arah kebijakan dan strategi. Salah satu strategi adalah peningkatan kualitas penelitian.

Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti), sebagaimana tertuang dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 menyebutkan bahwa fungsi penelitian adalah untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, meningkatkan kualitas pendidikan tinggi, menyelesaikan permasalahan di masyarakat, mengembangkan inovasi dan kreativitas. Sebagai salah satu pilar perguruan tinggi, penelitian memiliki peran penting dalam menentukan kualitas suatu perguruan tinggi. Penelitian di perguruan tinggi sangat dibutuhkan dalam rangka pengayaan ilmu pengetahuan dan teknologi, peningkatan kualitas pembelajaran dan mutu perguruan tinggi.

Penelitian di perguruan tinggi dilakukan oleh sivitas akademika, terutama dosen dan mahasiswa. Penelitian dosen memiliki peran strategis dalam mengembangkan ilmu pengetahuan sekaligus memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat, sekaligus meningkatkan kualitas pembelajaran di kelas. Temuan atau hasil penelitian kemudian diintegrasikan ke dalam kurikulum dan pembelajaran, sehingga mahasiswa mendapatkan pembelajaran berbasis data dan kajian yang terbaru (Sugiyono, 2017).

Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (Prodi KPI) merupakan salah satu Prodi di bawah naungan Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang sudah berdiri sejak tahun 2001. Tentu saja sudah banyak penelitian yang telah dihasilkan, baik oleh dosen maupun mahasiswa. Namun sayangnya kajian terhadap penelitian dosen di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Saizu belum pernah dilakukan, sehingga data tentang penelitian dosen belum terdokumentasikan secara sistematis baik mengenai tren, fokus, maupun dampaknya. Padahal *overview* dan kajian terhadap penelitian dosen sangat penting untuk memastikan keberlanjutan, relevansi penelitian serta dan dampak penelitian dalam mendukung visi misi institusi dan peningkatan kualitas perguruan tinggi.

Oleh karena itu artikel ini bertujuan untuk menyajikan hasil eksplorasi terhadap tema-tema penelitian yang telah dikembangkan oleh para dosen KPI UIN Saizu, menganalisis tren yang muncul, fokus utama penelitian, serta dampaknya terhadap aktifitas akademik. Hal ini sangat penting untuk mengidentifikasi tren penelitian yang sedang berkembang, agar institusi dapat memahami topik-topik yang sering diangkat, baik dalam konteks akademik maupun sosial. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam menentukan prioritas pengembangan kurikulum dan kebijakan penelitian di masa depan. Di samping itu, hasil tema penelitian dapat dijadikan acuan dalam penyusunan kebijakan akademik dan strategi pengembangan program studi, termasuk dalam peningkatan kualitas penelitian dan pengabdian masyarakat.

Menurut Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2014, penelitian adalah kegiatan yang dilakukan secara sistematis berdasarkan kaidah dan metode ilmiah untuk memperoleh informasi, data, serta keterangan yang mendukung pemahaman atau

pengujian dalam suatu cabang ilmu pengetahuan dan teknologi. Peraturan ini menetapkan bahwa penelitian di Perguruan Tinggi Keagamaan bertujuan untuk: a) mengembangkan ilmu agama; b) mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi; c) memajukan budaya dan seni; d) membangun budaya akademik; dan e) menyelesaikan masalah kehidupan serta kemanusiaan. Adapun ruang lingkup penelitian di Perguruan Tinggi Keagamaan mencakup: a) monodisiplin keilmuan; b) interdisiplin keilmuan; dan c) multidisiplin keilmuan. Perguruan Tinggi Keagamaan juga didorong untuk melakukan penelitian yang mendukung pengembangan bidang ilmu spesifik sebagai keunggulan masing-masing institusi. Hasil penelitian tersebut dimanfaatkan sebagai sumber pembelajaran dan untuk meningkatkan mutu pendidikan di Perguruan Tinggi Keagamaan. (Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Tekhnologi, 2002)

Berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 4398 Tahun 2015, perguruan tinggi diharapkan selalu memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Bahkan, perguruan tinggi berperan sebagai motor perubahan dan rekayasa sosial. Kolaborasi penelitian antara perguruan tinggi dan masyarakat menjadi kebutuhan penting untuk menghasilkan perubahan serta ilmu pengetahuan yang relevan dan kontekstual. Pada dasarnya, tujuan penelitian adalah untuk meningkatkan kualitas kehidupan. Pada tahun 2015, Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI memperkenalkan paradigma baru dalam kegiatan penelitian yang menekankan pada inovasi, inspirasi, penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi, seni, pemberdayaan, serta pengembangan masyarakat yang luas, sesuai dengan bidang ilmu yang dikembangkan oleh masing-masing Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian meta-analisis, yakni penelitian untuk mengkombinasikan temuan dari beberapa hasil penelitian terdahulu. Meta-analisis juga memiliki tujuan meringkas dan membandingkan hasil dari literatur yang empiris. Oleh karena itu, meta-analisis melibatkan penarikan kesimpulan dari sampel studi. Penelitian ini juga merupakan kajian literatur sistematis (*systematic literature review*) yang bertujuan untuk mengidentifikasi, mengkaji, mengevaluasi, dan menafsirkan semua kajian yang tersedia dengan bidang topik kajian dengan pertanyaan kajian tertentu yang relevan. Tinjauan literatur ini juga bermaksud memberikan karakterisasi dan gambaran terkait tren riset, metode terkait basis data pada rentang waktu tertentu.

Penelitian menggunakan pendekatan *mix methode* dengan pengumpulan data secara kuantitatif dan kualitatif. Sumber data primer penelitian ini adalah penelitian dosen Prodi KPI UIN Saizu Purwokerto tahun 2001 sampai 2023, dengan pembatasan sebagai berikut:

- a. Penelitian dilakukan oleh dosen prodi KPI sesuai homebase pada saat penelitian dilakukan. Hal ini mengingat *homebase* dosen mengalami dinamika sehingga adakalanya seorang dosen mengalami perubahan *homebase*.
- b. Penelitian dibiayai oleh dana penelitian dari DIPA maupun penelitian mandiri. Namun penelitian ini tidak mencakup penelitian yang mendapatkan sumber dana dari lembaga lain.

Dalam penelitian ini penulis tidak melakukan pemilihan data, karena semua data yang diperoleh merupakan data yang dikehendaki. Peneliti juga melakukan wawancara terhadap sejumlah dosen, dan Ketua Program Studi.

Dalam prosesnya, peneliti melakukan pengelompokan data meliputi:

- a) Jenis Penelitian. Dalam jenis penelitian, hasil penelitian akan dikelompokkan menjadi: (1) kuantitatif ; (2) kualitatif yang digunakan untuk memahami fenomena-fenomena dan diungkapkan dengan kata-kata; dan (3) gabungan antara kuantitatif dan kualitatif.
- b) Jenis Penelitian Kuantitatif. Hasil penelitian kuantitatif akan dikelompokkan menjadi eksperimen, deskriptif kuantitatif, survei, korelasi, dan komparatif.
- c) Jenis Penelitian Kualitatif. Dalam penelitian kualitatif akan di kelompokkan menjadi 6 bidang yaitu; fenomenologi, etnografi, studi kasus, grounded theory, historis, dan deskriptif kualitatif.
- d) Bidang Kategori Kajian. Dalam bidang ini, pengelompokan hasil penelitian dilakukan berdasarkan wilayah penelitian dakwah, yang meliputi: dakwah dan komunikasi public, kajian budaya dan masyarakat Islam, dakwah di media massa, dakwah di media digital, dan pengelolaan media Islam.

Metode analisis data adalah proses memahami dan mencari makna dari data untuk menjawab pertanyaan penelitian. Pada penelitian kuantitatif, analisis menggunakan alat uji statistik, sedangkan penelitian kualitatif melibatkan penalaran induktif, deduktif, deskripsi, dan interpretasi tanpa uji statistik. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis isi kualitatif, yang sistematis namun fleksibel, memungkinkan munculnya konsep baru selama penelitian. Hasil analisis dilengkapi dengan statistik deskriptif dalam bentuk tabel dan grafik untuk memetakan penelitian dosen Prodi KPI UIN Saizu Purwokerto.(Sugiono, 2017)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Gambaran Umum Penelitian Dosen KPI IAIN Purwokerto

Penelitian ini mengambil data penelitian dari berbagai sumber. *Pertama*, data penelitian berasal dari informasi yang diberikan oleh LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Data ini akan mengungkap penelitian-penelitian yang mendapat dana pembiayaan dari pemerintah. Data diambil mulai tahun 2001 hingga tahun 2023. *Kedua*, data penelitian berasal dari hasil penelusuran langsung di perpustakaan, *google scholar* dan wawancara kepada dosen Prodi KPI sebagai informan penelitian.

Berdasarkan surat Keputusan Dekan Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto tahun 2019, dosen tetap Program Studi KPI berjumlah 12 orang. Mereka adalah Prof. Dr. Abdul Basit, M.Ag, Prof. Dr. Sulhan Chakim, M.M., Dr. Mustain, M.Si, Dr. Nawawi, M.Hum, Dr. Umi Halwati, M.Ag. Dr. Enung Asmaya, MA, Dr. Muridan, M.S.I, Uus Uswatusolihah, MA, Turhamun, M.Si., Dr. Wardo, M.Kom, Dedy Riyadin Saputra, M.Kom. Berdasarkan hal itu, peneliti menelusuri penelitian yang dilakukan oleh para dosen tersebut, baik yang sudah terpublikasikan di dalam jurnal ilmiah maupun yang masih dalam bentuk laporan penelitian yang terdokumentasikan di perpustakaan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Berdasarkan hasil kajian, jumlah penelitian dosen Prodi KPI Tahun 2001 hingga tahun 2023 berjumlah sebanyak 105 penelitian. Rincian jumlah tersebut dapat dilihat dalam table. 3 berikut:

Tabel 1. Penelitian dosen berdasar jenis penelitian yang digunakan

Tahun	Jenis		JUMLAH
	Field Research	Library Research	
2006	1	2	2
2007	1	11	12
2008	2	3	5
2009	0	6	6
2010	0	5	5
2011	2	1	3
2012	3	0	3
2013	5	0	5
2014	7	1	8
2015	5	1	6
2016	5	2	7
2017	5	1	6
2018	7	2	9
2019	8	0	8
2020	5	0	5
2021	7	0	7
2023	8	0	8
<b>JUMLAH</b>	<b>70</b>	<b>35</b>	<b>105</b>

Berdasarkan table 1, terlihat bahwa penelitian lapangan (*field research*) lebih banyak dari pada penelitian kepastakaan (*library research*). Dari table juga terlihat bahwa trend penelitian kepastakaan menurun secara tajam semenjak tahun 2019. Fenomena ini berkaitan dengan kecendrungan para peneliti yang lebih memilih penelitian lapangan karena menganggap penelitian lapangan lebih kontekstual dan dianggap dapat memberi solusi dan kontribusi yang nyata bagi keilmuan dan peningkatan kualitas kehidupan bangsa Indonesia secara umum.

Jika dilihat dari rentang tahun penelitian, jenis penelitian lapangan lebih banyak digunakan mulai pada tahun 2011 sampai dengan 2018, dengan rincian 2006: 0 dari 2 penelitian, 2007: 1 dari 12 penelitian, 2008: 2 dari 5 penelitian, 2009: 0 dari 6 penelitian, 2010: 0 dari 5 penelitian, 2011: 2 penelitian lapangan dari 3 penelitian, 2012: 3 penelitian lapangan dari 3 penelitian, 2013: 5 penelitian lapangan dari 5 penelitian, 2014: 7 penelitian lapangan dari 8 penelitian, 2015: 5 penelitian lapangan dari 6 penelitian, 2016: 5 penelitian lapangan dari 7 penelitian, 2017: 5 penelitian lapangan dari 6 penelitian, dan pada tahun 2018: 7 penelitian lapangan dari 9 penelitian.

Adapun jenis penelitian kepastakaan lebih banyak digunakan pada rentang tahun 2006-2010 dengan rincian: 2006: 2 penelitian kepastakaan dari 2 penelitian, 2007: 11 penelitian

library dari 12 penelitian, 2008: 3 penelitian library dari 5 penelitian, 2009: 6 penelitian library dari 6 penelitian, 2010: 5 penelitian library dari 5 penelitian, 2011: 1 penelitian library dari 3 penelitian, 2012: 0 penelitian library dari 3 penelitian, 2013: 0 penelitian library dari 5 penelitian, 2014: 1 penelitian library dari 8 penelitian, 2015: 1 penelitian library dari 6 penelitian, 2016: 2 penelitian library dari 7 penelitian, 2017: 1 penelitian library dari 6 penelitian, 2018: 2 penelitian library dari 9 penelitian.

Selanjutnya dapat dilihat juga pada tahun 2009 dan 2010 tidak ada penelitian lapangan sama sekali, sedangkan pada tahun 2012 dan 2013 tidak ada penelitian library sama sekali. Terdapat masa transisi peralihan penggunaan jenis penelitian library ke lapangan yaitu pada tahun 2011 dimana terdapat 2 penelitian lapangan dan 1 penelitian library. Tentu saja ini bukanlah suatu kebetulan jika dilihat dari perkembangan penggunaan kurikulum. Tahun 2006-2013 kurikulum pendidikan menggunakan KBK sedangkan pada tahun 2013-2018 adalah menggunakan kurikulum KKNI. Artinya penerapan kurikulum bisa jadi juga memiliki pengaruh tersendiri bagi dosen KPI untuk menentukan jenis penelitian.

Kemungkinan lain mengapa bisa terjadi pola penelitian library di bawah tahun 2011 dan sebaliknya di atas tahun 2011 adalah lapangan, dikarenakan kebijakan dari pimpinan kampus baik ditingkat rector maupun dekan. Hal ini senada dengan yang dituturkan oleh Muridan salah satu peneliti dosen KPI menjelaskan bahwa penelitian dibawah tahun 2011 diarahkan oleh pimpinan untuk konsen pada penelitian library.

Selanjutnya, dari 70 penelitian lapangan, penulis mengelompokkan penelitian ini berdasarkan metode penelitian yang dipilih. Metode penelitian yang digunakan oleh dosen Prodi KPI UIN Saizu Purwokerto sebagian besar adalah metode kualitatif. Metode kualitatif berjumlah 96 penelitian, sedangkan penelitian kuantitatif berjumlah 9 orang. Sedangkan metode gabungan Kualitatif-kuantitatif tidak ada. Berikut adalah Gambaran perbandingan penggunaan metode penelitian yang dipilih oleh dosen Prodi KPI:



Gambar 1. Pendekatan penelitian Dosen Prodi KPI UIN Saizu Purwokerto

Bagan 1 menunjukkan jumlah metode penelitian dosen KPI UIN Saizu Purwokerto. Sebaran jumlah penelitian kualitatif dan kuantitatif pertahun dapat dilihat dalam table 4.

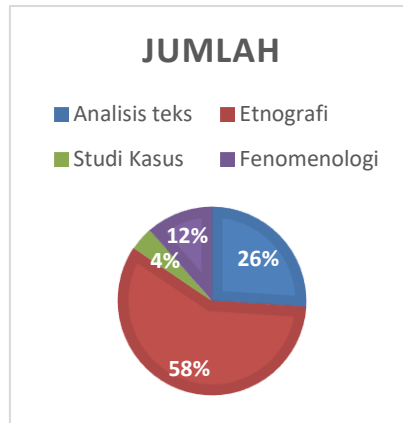
Tabel 2. Metode Penelitian Dosen Prodi KPI tahun 2021-2023

Tahun	Pendekatan	Jumlah
-------	------------	--------

	Kuantitatif	Kualitatif	Gabungan Kuantitatif- Kualitatif	
2006	0	2	0	2
2007	0	12	0	12
2008	0	5	0	5
2009	0	6	0	6
2010	0	5	0	5
2011	1	2	0	3
2012	2	1	0	3
2013	0	5	0	5
2014	1	7	0	8
2015	1	5	0	6
2016	2	5	0	7
2017	1	5	0	6
2018	0	9	0	9
2019	0	7	0	7
2020	0	5	0	8
2021	1	4	0	5
2022	0	7	0	7
2023	0	8	0	8
<b>Jumlah</b>	9	96	0	105

Tabel. 2 menunjukkan jumlah penelitian dosen Prodi KPI berdasarkan tahun. Jumlah penelitian kuantitatif paling banyak di tahun 2011 dan 2012, setiap tahun hanya ada 1 atau 2 penelitian. Berdasarkan pada table tersebut di atas, dapat diketahui bahwa sejak 2006 sampai dengan 2018 pendekatan kualitatif lebih banyak digunakan dari pada pendekatan kuantitatif, yaitu 9 penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif dan 96 penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif. Dari rentang tahun yang ada juga bisa dikatakan bahwa tren penelitian kuantitatif belum muncul pada dosen KPI Fakultas Dakwah dari tahun 2006 sampai dengan 2010, karena pada tahun tersebut semua penelitian yang dilakukan oleh dosen KPI Fakultas Dakwah adalah pendekatan kualitatif sebanyak 30 penelitian. Adapun penelitian kuantitatif mulai dilakukan oleh dosen KPI Fakultas Dakwah pada tahun 2011 ke atas, dengan penelitian sebanyak 9 penelitian. Hal ini menunjukkan bahwa tren penelitian dosen KPI Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto masih menggunakan pendekatan kualitatif. Dari 12 dosen KPI hanya ada 3 dosen yang menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu, Muridan sebanyak 6 kali pada tahun, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016 dan 2017, Abdul Basit sebanyak 1 kali pada tahun 2012, dan Musta'in juga 1 kali pada tahun 2016. Penelitian selebihnya yang dilakukan oleh dosen KPI Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto tentunya ialah pendekatan kualitatif.

Selanjutnya dari 96 penelitian kualitatif, penulis menguraikan lagi berdasarkan pendekatan penelitian yang digunakan oleh dosen prodi KPI meliputi Analisis teks, etnografi, studi kasus dan fenomenologi. Hasil analisis dapat dilihat dalam bagan. 2 tentang pendekatan penelitian kualitatif:



Gambar 2 ini menggambarkan bahwa penekatan etnografi merupakan pendekatan yang paling banyak, berjumlah 56 penelitian, penelitian teks berjumlah 25, penelitian studi kasus berjumlah 4 penelitian dan fenomenologi berjumlah 11 penelitian.

### Tema-tema Penelitian Dosen KPI

Topik-topik penelitian dosen Prodi KPI yang dikelompokkan ke dalam beberapa tema sesuai roadmap penelitian Prodi KPI, yaitu: a). Konsep dan praktek dakwah dan atau komunikasi di New Media; b) Konsep dan praktek Manajemen Media Dakwah dan Komunikasi di lembaga penerbitan, penyiaran, dan production house; c) Konsep dan praktek penyiaran Islam di media massa dan public; d) Konsep dan praktek dakwah dan komunikasi lintas budaya. Tabel 3 menunjukkan penelitian dosen Prodi KPI UIN Saizu berdasarkan tema-tema penelitian dalam lingkup roadmap prodi KPI.

Tabel 3. Tema-Tema Penelitian Dosen Prodi KPI UIN Saizu Purwokerto

Tema Penelitian	Jumlah
Kajian tokoh dan pemikiran dakwah	21
Konsep dan praktek dakwah dan atau komunikasi di New Media	14
Konsep dan praktek Manajemen Media Dakwah dan Komunikasi di lembaga penerbitan, penyiaran, dan production house	10
Konsep dan praktek penyiaran Islam di media massa dan public	31
Konsep dan praktek dakwah dan komunikasi lintas budaya	19
Lain-lain	10
<b>Jumlah</b>	<b>105</b>

Berdasarkan tabel tersebut terlihat bahwa tema-tema penelitian dosen Prodi KPI UIN Saizu Purwokerto beragam sesuai dengan roadmap penelitian prodi KPI. Tema yang paling banyak dipilih adalah tentang konsep dan praktek penyiaran Islam di media massa dan publik. Akan tetapi penelitian berbasis media ini didominasi oleh media cetak, seperti Republika dan

Kompas. Beberapa contoh judul penelitian tersebut adalah: *Konstruksi Media Islam Atas Relasi Gender dalam Keluarga: Analisis Wacana Atas Rubrik "Parenting" pada Harian Umum Republika, Mengungkap Pemberdayaan Masyarakat di Media Massa (Discourse Analysis Pemberdayaan Perempuan dalam Rubrik "Sosok" Harian Kompas Tahun 2016)*, *Membongkar Konstruksi Politik di Media Massa Analisis Wacana Terhadap Kompas Tahun 2013-2014*, dan *Membedah Realitas Komunikasi Lintas Agama di Media Massa (Critical Discourse Analysis terhadap Kompas Tahun 2015)*, *Wacana Paham Keagamaan TV One dan Metro TV dalam Pemberitaan Demo 411 di Jakarta, Segmentasi Audiens Televisi Lokal di Jawa Tengah dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Media Digital*.

Selanjutnya ialah objek penelitian tentang media online yang dilakukan oleh dosen Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto dilakukan pada media NU Online dan Kompasiana. Adapun yang meneliti NU Online yaitu Muridan dengan judul penelitian "Wacana Agama Anti Korupsi di Media Online Analisis Kritis Terhadap Wacana Agama Anti Korupsi di Media Nahdlatul Ulama (NU) Online". Berikutnya penelitian media online Kompasiana dilakukan oleh Sulchan Chakim dengan judul penelitian "Resistensi Demokrasi Indonesia dalam Ruang Citizen Journalism "KOMPASIANA".

### **Kontribusi Penelitian Dosen KPI**

Penelitian dosen Prodi KPI memiliki signifikansi dan manfaat, baik akademik maupun praktis. Manfaat akademik terkait dengan pengembangan keilmuan dakwah dan komunikasi Islam. Hasil penelitian juga memiliki signifikansi dalam peningkatan kualitas pendidikan di Prodi KPI. Sementara manfaat praktis berkaitan dengan kontribusi hasil penelitian bagi peningkatan kualitas kehidupan masyarakat.

Penelitian dosen Prodi KPI UIN Saizu Purwokerto dipublikasikan di berbagai jurnal ilmiah, baik nasional maupun internasional. Beberapa jurnal ilmiah yang mempublikasikan hasil penelitian dosen Prodi KPI UIN Saizu Purwokerto adalah: *Jurnal Komunika (Sinta 2)*, *Jurnal Kopis*, *Jurnal Komunikasi Islam (Sinta 2)* *Jurnal Dakwah and Homeetic Studis (Sinta 2)*, *Jurnal Risalah Dakwah*, *Jurnal At-Tabsyir*, *Jurnal perspektif*, *Jurnal Fuad*, dan lain sebagainya. Sementara itu jurnal internasional yang mempublikasikan tulisan dosen Prodi KPI adalah *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication (JKMJC)*, *jurnal HTS*, dan lain sebagainya.

Karya ilmiah hasil penelitian dosen-dosen prodi KPI ikut memberikan sumbangsih dalam pengembangan teori komunikasi Islam. Salah satunya adalah tentang komunikasi Kesehatan dalam Al-Qur'an sebagaimana ditulis oleh Abdul Basit dalam *JKMJC* dengan judul "Health Communication in The Quran: Charles Saunders Pierce's Semiotic Analysis".

Penelitian dosen KPI juga bermanfaat bagi peningkatan kualitas Pendidikan di fakultas dakwah UIN Saizu Purwokerto. Penelitian tentang kelembagaan fakultas Dakwah antara lain tentang Komunikasi interpersonal dosen dengan pembimbing skripsi, tracer studi alumni, dan penelitian tentang persepsi mahasiswa tentang pelayanan dosen dan tenaga kependidikan.

### **KESIMPULAN**

Pendekatan Systematic Literature Review berhasil mengungkap tren kecenderungan penelitian dosen Prodi KPI UIN Prof. K.h. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Hasil pemetaan terhadap penelitian dosen Prodi KPI UIN Saizu Purwokerto tahun 2001-2023 menunjukkan

adanya penelitian dan tema kajian yang bervariasi. Metode penelitian yang digunakan didominasi oleh penelitian kualitatif, hanya sedikit sekali yang kuantitatif. Sementara dari segi tema penelitian, sebagian besar penelitian sudah mengacu pada roadmap penelitian yang dibuat oleh Fakultas Dakwah UIN Saizu Purwokerto selaku Unit Pengelola program Studi (UPPS) yang menaungi Program Studi KPI. Kajian tentang media dakwah sangat mendominasi tema kajian skripsi. Media dakwah yang meliputi media massa konvensional dan media massa baru. Media yang banyak diteliti adalah koran dan TV. Kajian tentang new media baru muncul pada tahun 2019. Dalam kajian media, penelitian yang paling banyak adalah penelitian tentang isi media (media content), kemudian penelitian organisasi media dan khalayak. Penelitian tentang efek media sangat sedikit sekali. Penelitian ini baru sebatas memetakan tema, pendekatan penelitian dan faktor yang mempengaruhi. Masih belum dieksplorasi tentang penggunaan referensi dan literatur yang digunakan dalam penulisan skripsi, baik literatur Ilmu Dakwah maupun Ilmu Komunikasi

## DAFTAR PUSTAKA

- Penyusun, T. (2021). *Rencana Strategis UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto tahun 2021-2024* (1st ed.). UIn Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (2002).
- Creswell, John, and J. David Creswell. *Research Design Qualitative, Quantitatif and Mixed Methode Approaches*. 5th ed. London and New York: Sage Publications Inc, 2019.
- Darmalaksana, Wahyudin. "OUTLOOK PENELITIAN DOSEN : Studi Atas Penelitian Dosen UIN Sunan Gunung Djati Bandung." *Jurnal Informasi Riset Dan Inovasi*, no. 2 (2016): 1–13.
- Pemerintah Republik Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 tahun 2002 tentang Sistem nasional penelitian, Pengembangan dan penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (2002).
- Penyusun. "KBBI VI Daring." Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komodifikasi>.
- Penyusun, Tim. *Rencana Strategis UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun 2021-2024*. 1st ed. Purwokerto: UIn Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2021.
- Peraturan Pemerintah no. 55 tahun 2007 tentang Pendidikan Keagamaan (n.d.).
- Uswatusolihah, Uus, and Turhamun. "Meta-Analisis Kecenderungan Penelitian Skripsi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam." *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah* 3, no. 1 (2023): 1–21. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar>.



© 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)